

A GMO é fundamentalmente uma empresa ferroviária. Nascemos com o objetivo de ser a melhor resposta para a demanda de peças, componentes e serviços de aplicação em locomotivas e vagões de carga. Ao longo dos nossos 29 anos de história, crescemos impulsionados pela excelência e nos desenvolvemos junto com a ferrovia brasileira. Hoje, temos orgulho de poder contar com um portfólio com mais de 3000 diferentes soluções produzidas em concordância com os mais rígidos padrões internacionais de qualidade. Ainda sim, continuamente trabalhamos olhando para nosso futuro. Investimos e dedicamos nossos esforços para o desenvolvimento de novas soluções para andar lado a lado com a evolução da indústria ferroviária mundial.

## **OBJETIVOS**

Na GMO, seguimos uma filosofia simples: dedicar nosso trabalho à criação de produtos e serviços de qualidade que contribuam diretamente para o melhor resultado dos nossos clientes e parceiros. Oferecer para o mercado produtos eficientes, duráveis, acessíveis e que tragam benefícios diretos para nossos parceiros.

## **VALORES**

1. **Excelência** – Tudo que fazemos é norteado por um forte compromisso de desenvolver os melhores produtos e serviços do mercado ferroviário.
2. **Mudança** – A inovação é essencial para a sobrevivência de uma organização na dinâmica economia global de hoje. Desde o início direcionamos nossos esforços para o futuro, prevendo as demandas e as necessidades do mercado, possibilitando assim conduzir nossa empresa para o sucesso no futuro.
3. **Integridade** - Na GMO se trabalha de maneira ética, tudo que fazemos é orientado por uma política moral que garante integridade, respeito, transparência e livre concorrência.
4. **Co-prosperidade** – Acreditamos que uma empresa não terá sucesso a menos que crie prosperidade e oportunidade para seus colaboradores, parceiros e clientes.

## **COMPROMISSOS**

1. **Qualidade** – Todos os produtos e serviços devem superar as expectativas dos nossos clientes. Devemos assegurar a qualidade das nossas peças e tomar medidas preventivas para evitar erros.
2. **Pontualidade** – Devemos entregar nossos serviços e produtos cumprindo os prazos e planejamentos solicitados por nossos parceiros.
3. **Competitividade** – Trabalhamos para garantir produtos de qualidade superior, duráveis e a custos compatíveis com o mercado ferroviário.